

# ERASMUS + Erfahrungsbericht

---

## ZUR PERSON

Fachbereich:	<b>Wirtschaftswissenschaften</b>
Studienfach:	<b>Tourismusmanagement</b>
Heimathochschule:	<b>Hochschule Harz</b>
Name, Vorname:	---
Nationalität:	<b>Deutsch</b>
E-Mail:	---
Praktikumsdauer:	<b>01.08.2017- 31.01.2018</b>

## PRAKTIKUMSEINRICHTUNG

Land:	<b>Niederlande</b>
Name der Praktikumsrichtung:	<b>Duits Verkeersbureau (DZT e.V)</b>
Homepage:	---
Adresse:	<b>Haaksbergweg 53</b>
Ansprechpartner:	<b>Anja Richter</b>
Telefon / E-Mail:	---

## ERFAHRUNGSBERICHT

### 1) Praktikumsrichtung

*Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Praktikumsrichtung.*

Die DZT wirbt im Auftrag der Bundesregierung für das Reiseland Deutschland im Ausland. Auf der ganzen Welt vermarktet sie die touristische Vielfalt der Bundesrepublik. Sie wirbt damit für eine der größten und attraktivsten Marken – das Reiseland Deutschland.

Als Marketingorganisation für das Reiseland Deutschland übernimmt die DZT wichtige Funktionen für die internationale Vermarktung. Das geht von der Entwicklung eines angebots- und erlebnisorientierten Marketing über die Bündelung und Optimierung aller Marketingaktivitäten bis hin zum flächendeckenden Vertrieb in Wachstumsmärkten. Dabei stützt sich die DZT auf eine enge Zusammenarbeit mit dem Deutschlandtourismus sowie Partnern aus Wirtschaft und Verbänden.

Die Unternehmensziele der DZT sind:

- Steigerung des Reiseaufkommens
- Erhöhung der Deviseneinnahmen
- Stärkung des Wirtschaftsstandortes Deutschland
- Positionierung Deutschlands als vielfältiges und attraktives Reiseland

## 2) Praktikumsplatzsuche

*Auf welchem Weg haben Sie Ihren Praktikumsplatz gefunden? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?*

Über die Plattform praktikum.info bin ich auf die Stellenausschreibungen der DZT aufmerksam geworden und habe mich anschließend noch weiter der auf der Website [www.germany.travel/de/index.html](http://www.germany.travel/de/index.html) informiert.

## 3) Vorbereitung

*Wie haben Sie sich auf das Praktikum vorbereitet (sprachlich, interkulturell, fachlich, organisatorisch etc.)? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?*

Nach beidseitiger Zusage des Praktikums wurde mir seitens des Unternehmens detailliertes Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Nützliche Tipps von der Wohnungssuche, Basisinformationen sowie Jahresberichte des Unternehmens wurden uns weit im Voraus zur Information und Vorbereitung zugesandt.

## 4) Unterkunft

*Wie haben Sie Ihre Unterkunft gefunden? Gibt es empfehlenswerte Links oder andere Tipps?*

Von der Praxisstelle erhielten alle Praktikanten eine Kontaktliste mit Adressen und Ansprechpartnern Einheimischer, bei denen bereits vorherige Praktikanten gewohnt hatten. Zusätzlich habe ich mich persönlich auf Wohnungs- und Zimmersuche auf sozialen Plattformen begeben. Vor allem Facebook Gruppen waren hier sehr hilfreich. Letztendlich habe ich die Zusage für ein WG- Zimmer bei einem der Unternehmenskontakte bekommen womit ich aufgrund der Lage und der damit verbundenen Nähe zum Unternehmen sowie gute Erreichbarkeit des Zentrums sehr zufrieden war.

## 5) Praktikum

*Bitte beschreiben Sie die während Ihres Praktikums bearbeiteten Aufgaben und/oder Projekte. Wie erfolgte die Betreuung und Integration? Wie waren die Arbeitsbedingungen? Gab es besonders positive oder auch negative Erfahrungen?*

In meinem Praktikum war ich mit dem Schwerpunkt in der Presseabteilung eingesetzt. Die Assistenz der PR-Managerin und der Projektleiterin Social Media gehörten zu den täglichen Aufgaben. Zudem wirkte ich bei der Vorbereitung und Durchführung der PR- Roundtables zum Thema „Städtereisen und Highlights 2018“ mit. Der zweite stattfindende Roundtable war eines meiner eigenen Projekte. Thematisch fand dieser Presseevent unter den Aspekten „Winter, Weihnacht und Wellness“ statt. Meine Hauptaufgabe hierbei war die Koordination der einzelnen Aufgaben im Team sowie der ständige Kontakt und Korrespondenz mit den eingeladenen deutschen Partnern, die das Angebot ihres Bundeslandes in dem thematischen Rahmen präsentierten. Hierbei ging es besonders um die termingerechte Zulieferung der Infomaterialien sowie zuzeigenden Präsentationen im passenden Layout. Bei der bildhaften, möglichst „hippen“ und kreativen Darstellung des Angebots im Rahmen der Präsentation stand ich den deutschen Partnern gemeinsam mit meinen Kollegen beratend zur Seite. Die Erstellung eigener thematischer Präsentationen sowie die Vorbereitung der Eventlocation und die Nachbereitung an der Event selbst gehörten selbstverständlich auch zu meinen Aufgaben. Ein weiterer großer Aufgabenbereich der mich während der 6 Monate begleitet hat war die Organisation und Planung von individuellen Presseindividualreisen niederländischer Journalisten nach Deutschland. Die Routen, Themen und Destinationen hierbei waren sehr vielfältig. Aufgrund der DZT Jahreskampagne „Luther 2017- 500 Jahre Reformation“ fanden sehr viele Presseindividualreisen in die Lutherländer Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen statt. Ein sehr großes und mein erstes Projekt im Bereich der Pressereisen war die Organisation der KCK- Camper Challenge. Bei diese Reise tourten 14 Mitglieder mit 7 Wohnmobilen eine Woche entlang der Oranierroute durch Deutschland. Hierbei wurden ca. sieben Orte in Deutschland bereist in denen das niederländische Königshaus Wohn- oder Regierungssitze innehatte. Die Koordination der Route, die Organisation der Campingplätze und des entsprechenden Programms vor Ort waren teilweise eine logis-

tische und zeittechnische Herausforderung, die am Ende sehr gut gemeistert wurde und die Reise reibungslos stattfinden konnte.

## **6) Erworbene Qualifikationen**

*Welche Qualifikationen und Fähigkeiten haben Sie während des Praktikums erworben bzw. verbessert?*

Im Laufe des Praktikums habe ich durch verschiedene Projekte meine Organisations- und Planungsfähigkeiten verbessert. Durch die interkulturelle und internationale Zusammenarbeit in einem deutsch-niederländischen Team wurden u.a. die sprachlichen Fähigkeiten verbessert. Durch verschiedene Aufgaben und Projekte wurde mir viel und teilweise sehr viel Verantwortung zugewiesen, derer ich mir stets bewusst war.

## **7) Sonstiges**

*Gibt es noch etwas, das Sie anderen Studierenden mitteilen möchten?*

Das Praktikum eignet sich vor allem für Studierende mit Interesse an einem Bürojob.

## **8) Fazit**

*Wie lautet das Fazit zu Ihrem Erasmus-Praktikum?*

Ich habe nicht nur fachlich einen sehr guten Einblick in die Arbeit einer staatlichen Organisation der Tourismuswirtschaft und dem journalistischen Bereich erlangt sondern auch meine eigenen Stärken und Schwächen erneut gut kennengelernt. Durch mein Praktikum konnte ich Herausforderung und zuerst scheinbare Grenzen überwinden und meistern.

Mir fehlte ein abwechslungsreicher Arbeitsalltag. Abgesehen von wenigen Events und Workshops verlief das Praktikum sehr eintönig, was nicht zwangsläufig etwas negatives sein muss, jedoch für mich eher unbefriedigend war.